

第1回 スポーツ施設クリーン&メンテナンスEXPO 2018

Sanitary Control and Maintenance for Sports Facilities

出展のご案内



会期 **2018.11.20(火)▶22(木)**
10:00~17:00

会場 **東京ビッグサイト 西3・4ホール**
(有明・東京国際展示場)

主催 **JMA 一般社団法人日本能率協会**

開催概要

名称 **スポーツ施設クリーン&メンテナンスEXPO 2018**

会期 **2018年11月20日(火)~11月22日(木)**
10:00~17:00の3日間

会場 **東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 西3・4ホール**

主催 **一般社団法人日本能率協会**

来場予定者数 **50,000名(同時開催展含む)**

展示予定規模 **1,200社/2,200ブース(同時開催展含む)**

入場登録料 **3,000円(税込)**
(ただし、招待状持参者・事前登録者は無料)

同時開催展 **Japan Home & Building Show 2018**

第40回 ジャパンホームショー
第13回 ふるさと建材・家具見本市
第3回 トイレ・バス・キッチン空間・設備フェア
第2回 団地・マンションリノベーション総合展
第2回 景観・ランドスケープ総合展

The 37th JAPANTEX / アグロ・イノベーション
HOSPEX Japan / イノベーションオフィス / トイレ産業展
ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO
S-design 店舗・商業空間デザイン展 / Asia Furnishing Fair
WINTER SOLUTION TOKYO / 香りデザイン東京

出展料金(搬入日2日間、会期3日間の出展料金です)

新規申込

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*	1ブース	¥430,000	¥34,400	¥464,400
会員外	1ブース	¥480,000	¥38,400	¥518,400

例)3ブース申込(会員)の場合 ¥464,400×3=¥1,393,200

継続出展申込(トイレ産業展 2017、ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2017の出展者)

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*	1ブース	¥380,000	¥30,400	¥410,400
会員外	1ブース	¥430,000	¥34,400	¥464,400

*会員は主催団体・共催団体の正会員及び賛助会員を指します。



- 出展料金に含まれるサービス**
- 招待状・封筒、ポスター
1ブースにつき、招待状・封筒を100セット、公式ポスターを2部提供します。
 - 招待状に情報を掲載
招待状に会社名、出展製品に関する情報を掲載いたします。
※指定期日までに原稿提出いただいた出展者に限ります。
 - 設備
●基礎ブース(システムパネル仕様)
基礎ブースは、主催者側でブース番号板、サイドパネル、バックパネルを統一して施工します。
●電気設備
1ブースにつき100V/300W容量までの一次側幹線工事は主催者が行います。ブース内まで配線し開閉器(ブレーカー)を設けます。
※供給容量を超える幹線工事ならびに配電盤・コンセントなどの二次側(ブース内)電気工事、電気使用料は、出展者の負担となります。
 - 出展者専用ページ
●来場者に公開する「WEBガイド出展者一覧・製品検索ページ」を提供します。
(企業情報、出展製品、みどころ、写真付製品情報など)
※Web掲載期間(予定):2018年10月~2019年8月
●各種出展準備に関わるデータをダウンロードできます。

ミニブース(簡易装飾等) 左記の「出展料金に含まれるサービス」も付帯されます。

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*1	1ブース	¥260,000	¥20,800	¥280,800
会員外	1ブース	¥300,000	¥24,000	¥324,000

※1:会員は主催団体・共催団体の正会員及び賛助会員を指します。
※2:サイドパネル・バックパネル、白布付長机、椅子2脚(先着10社)。

出展申込締切日 2018年8月24日(金)

オプション コーナーブース指定権

本指定権をお申込みいただきますと、コーナーブース(2面開放)をご用意いたします。なお、数に限りがありますので先着順とさせていただきます。

料金 ¥86,400(税込) 数量限定・先着順

※ブース位置は出展規定に基づき事務局が決定いたします。

例)
■ 1ブース申込でコーナーブース指定の場合
■ 2ブース申込でコーナーブース指定の場合

出展申込方法

同封の出展申込書(契約書)に必要事項をご記入、ご捺印のうえ、事務局宛てに郵送ください。小会主催展示会に初めて出展される場合は、会社案内および出展予定製品のカタログもあわせてご提出ください。なお、出展内容が本展趣旨にそぐわない場合は、申し込み受付をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

出展料のお支払いとキャンセルについて

出展申込書(契約書)に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座にお振込みください。なお、振込手数料は自社でご負担ください。出展申し込み後の取り消し・解約については、キャンセル規定がございますので、出展申し込み時には必ず「出展規定」(出展申込書裏面)をご確認のうえ、お申し込みをお願いします。



問い合わせ先 **スポーツ施設クリーン&メンテナンスEXPO 2018事務局**
一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22
TEL: 03-3434-1988 FAX: 03-3434-8076 E-mail: bmhf-cl@jma.or.jp

スポーツ施設クリーン&メンテナンスEXPO 2018 [検索](#)

申込締切 **2018年8月24日(金)**

同時開催 **Japan Home & Building Show 2018**
●第40回 ジャパンホームショー
●第13回 ふるさと建材・家具見本市
●第3回 トイレ・バス・キッチン空間・設備フェア
●第2回 団地・マンションリノベーション総合展
●第2回 景観・ランドスケープ総合展

The 37th **JAPANTEX イノベーションオフィス**
S-design 店舗・商業空間デザイン展 トイレ産業展
ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO
アジア・ファニッシング・フェア 2018 東京
HOSPEX Japan アグロ・イノベーション2018
WINTER SOLUTION TOKYO

※Japan Home & Building Show 2018を総称として上記5つの展示会を合同開催いたします。

第1回 スポーツ施設クリーン&メンテナンスEXPO 2018

ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2018、 トイレ産業展、香りデザイン東京との相互入場企画!!

2014年の初開催以降、ビル・施設の業務用清掃専門展示会として開催している『クリーンEXPO』はおかげさまで多数の来場者・出展者の商談や販路拡大の機会として大きく成長し満足いただいております。

2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けスポーツ施設が拡充され、また個人ユーザーのトレーニング施設のニーズが高まる中、競技会場やイベントホール、巨大トイレ、プールやグラウンド等、人手不足の中で効率的に衛生管理を継続的に行う必要があります。『クリーンEXPO』は主にビル・商業施設の清掃をテーマとしていますが、『スポーツ施設クリーン&メンテナンスEXPO 2018』は**スポーツ施設やテーマパーク、**

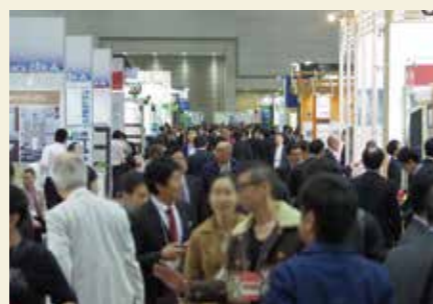
広大なクラウンド、緑地エリアなどを清掃・メンテナンスする分野として新たな課題解決に合った商材を募集します。

これは日本の衛生管理の品質を国内外に広く発信する大きなチャンスといえ、その一助とすべく当該課題に応える清掃・衛生管理、メンテナンスに関する資機材、施設の清潔な空間づくりに寄与する設備機器の展示を一同に募集するB to B展示会を開催します。



来場対象 業務用清掃・メンテナンス業者をはじめ、
施設オーナーや各種メーカーが商談を目的に多数来場します。

- Visitors
- 施設メンテナンス、管理会社
 - スポーツ施設所有者、運営者
 - 店舗・商業施設関係者
 - ビル・建物・マンション等オーナー
 - アジアを中心とした海外来場者
 - ゼネコン・建設会社・工務店
 - 医療・福祉施設関連
 - 医療・福祉施設関連
 - 教育施設関係者
 - 自治体、公共機関
 - 一般施設経営者
 - メーカー・商社
 - その他、スポーツ施設の衛生管理に関心を持つ来場者全般



出展対象 スポーツ施設やテーマパーク、グラウンド、緑地エリアなどの清掃・メンテナンス用
資機材、施設の清潔な空間づくりに寄与する設備機器全てが対象。

- 清掃用資機材
 - 清掃用具
 - ダストボックス
 - プール・バス内清掃資機材
 - 浄水/濾過/循環器
 - 洗浄剤・コート剤
 - ランドリー
- 給排水・空調設備
 - 廃棄物処理設備機器
 - 冷暖房設備
 - 除湿機
 - 給湯設備
 - 換気扇
 - 空気清浄器
 - 水処理装置
- スポーツ施設用資機材・設備
 - 芝養生関連製品
 - 土、人工芝、天然芝
 - ゴムチップ
 - タータン
 - ロッカー
 - グラウンド整備・緑地整備関連資機材
- その他、展示会の主旨に準じた製品・サービス全般
- 香り製品
 - 芳香剤・アロマ
 - 消臭剤・スプレー
 - 空気清浄器
- 内装材・建材・インテリア
 - 床材
 - 防音壁
 - 断熱材
 - LED照明
 - トイレ・サウナ・シャワールーム部材

>>> ご出展いただくことによる効果・メリット

POINT 1 同主催者・他展示会との複合開催により幅広い業種の集客をお約束します。

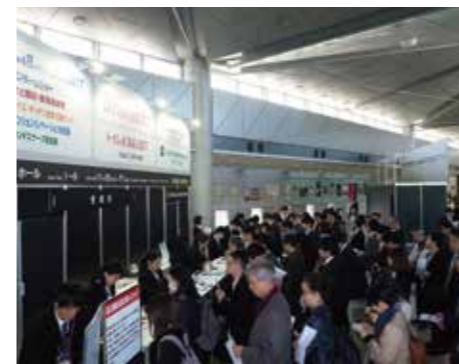
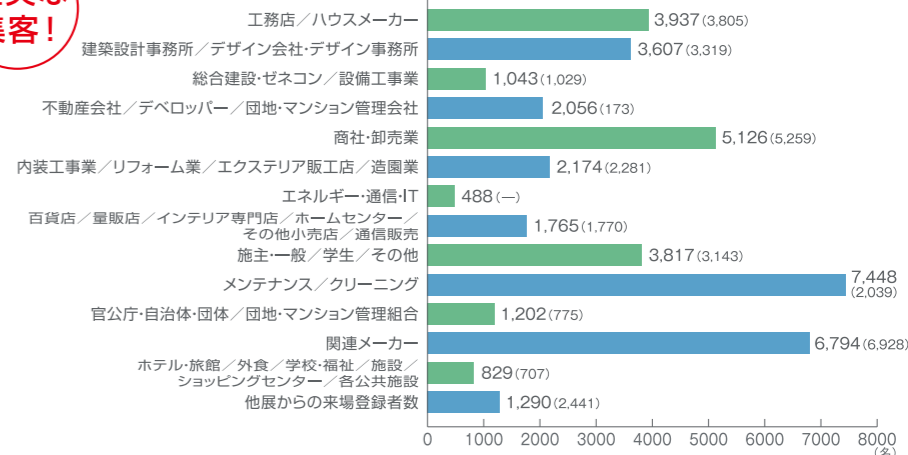
施設向け衛生管理の課題解決を求める幅広い来場者と集中的に商談が出来る場をご提供します。

総来場登録者数(2017年度実績より)

41,576名

確実な
集客!

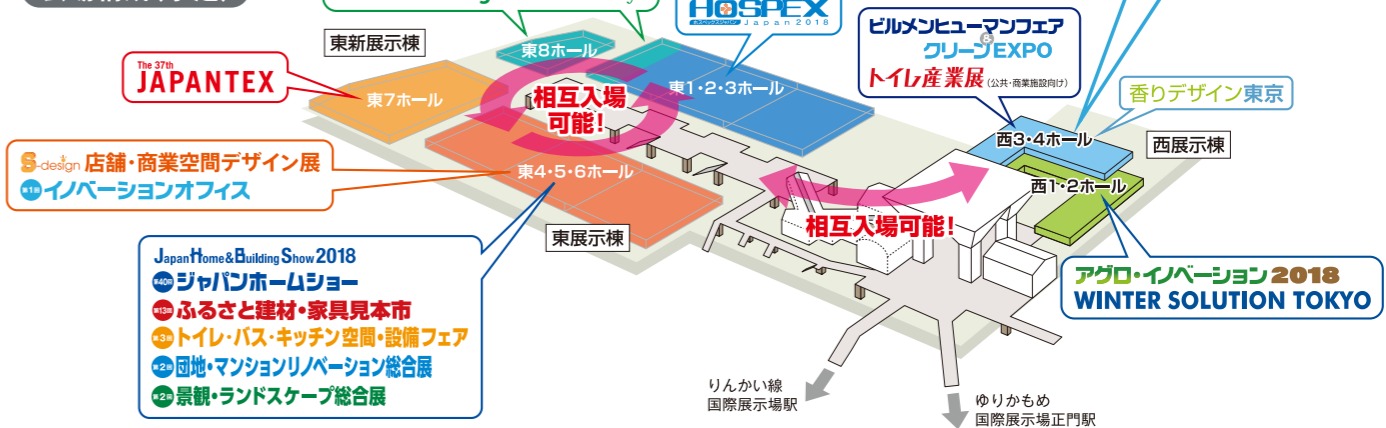
業種別来場登録者詳細 ※ ()は前回



POINT 2 関連展示会との合同開催により、来場者の往来による相乗効果が期待できます。

会期中、東京ビッグサイトの全ホールで日本能率協会主催の関連展示会を合同開催します。

会場構成(予定)



POINT 3 業界の課題解決・生産性向上のヒント凝縮された充実した会場内企画の数々!

資機材展示だけではなく、主催者・出展者による講演会や資機材を使ったデモンストレーション等、様々な必見イベントを実施し業界関係者を誘致します。

