

会期までのスケジュール(予定)

2017年1月 出展申込受付開始

本ご案内到着以降、順次お申込みを受け付けます。

2017年7月28日(金) 出展申込締切

上記日程以前でも予定ブース数になり次第、締め切らせていただきます。締め切り後のお申込みについてはキャンセル待ちとして受け付けます。

2017年8月31日(木) 出展料金支払期限

出展お申込み後に事務局より請求書をお送りしますので、上記日程までにお振込みください。

2017年9月上旬 出展者説明会

ブース位置のご案内、出展に関する諸規定のご説明、各種書類を配付します。また、招待状などの展示会備品をお送りします。

2017年9月上旬 出展者専用ページ開設

各出展者専用ページにアクセスするためのID・パスワードを発行します。企業情報や出展製品の入力をお願いします。

2017年9月下旬 各種書類提出締切

出展者説明会で配付した提出書類のうち、「電気」や「ブース装飾」など必要なもののお申込み書類をご提出いただけます。

2017年10月下旬 Web情報掲載登録期限

本展ホームページに掲載される出展者情報について、登録期限までに情報の入力をお願いします。

2017年11月15日(水)~17日(金) 会期

搬入日 11月13日(月)~14日(火) 8:00~18:00
搬出日 11月17日(金) 17:00~22:00(即日撤去)

会期後

出展者事後アンケートにお答えいただけます。アンケートを基に事務局にて結果報告書を作成し、順次ご報告します。

出展規定(抜粋) ※詳細は、出展申込書の裏面に記載しております。

●出展資格

- ① 本展示会への出展申込は、主催者の定める出展規定、「出展の手引」その他主催者の指示を誠実に遵守する者に限りです。
- ② 主催者は、出展者が本展示会の開催趣旨、目的に適合するかどうかを判断する権限を有し、これに合致しないと判断した場合は、申込みをお断りし、あるいは出展契約を取り消させて戴きます。その際の判断基準や根拠、理由は一切開示致しません。この場合、主催者は、出展申込者ないし出展者がそれまでに支出した費用その他一切の責任を負いません。

●出展申込み方法

出展申込書に所要事項をご記入のうえ郵送にてお申し込み下さい。また、一般社団法人日本能率協会主催の展示会に初めて出展申込みをされる場合は、事前に会社経歴書(または会社案内)、出展予定商品のカタログ(または取扱商品カタログ)を事務局までご提出ください。また、前回提出以降、その内容に変更がある場合も同様とします。

●出展料金支払い方法

出展申込書に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座までお振り込みください。また、振込手数料は貴社にてご負担ください。なお、期限内にお支払いいただけない場合は、出展を取り消させていただきますので、あらかじめご了承ください。

●出展契約の成立時期

出展申込書に基づく出展契約の成立時期は、主催者が出展料金の請求書を発送した時点とします。

●出展者による出展の取消

- ① 出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約(申込みブース数の削減を含む。)は、主催者においてこれを了承しない限り認めません。
- ② 主催者が出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約を了承する場合には、出展者は以下のとおりのキャンセル料を支払わなければなりません。

期 限	キャンセル料
申込期限の翌日から下記該当日前日	税抜出展ブース料の50%
出展者説明会開催日または出展者説明会を実施しない展示会においては出展ブースレイアウト決定日翌日以降	税抜出展ブース料の100%

なお、上記表中の「期限」は出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約の意思表示が、主催者に到達した時点をもって区別します。また、出展申込みの一部の取消・解約の場合のキャンセル料の「税抜出展ブース料」とは、取消・解約される分に相当する税抜出展ブース料の額とします。

●諸経費の負担

- ① 電気、電話、給排水設備などを必要とする出展者は、別に定める申込手続きを取り、所定料金を支払うものとします。
- ② 出展物の輸送、搬入、展示、実演、撤去その他出展者の行為に属する費用ならびに出展物、出展者に対する損害賠償等の保険料は、すべて出展者の負担となります。

●出展ブースのレイアウト

出展ブースのレイアウトは、主催者が、過去の実績(主催者主催の展示会への出展回数等)、ブース数、出展物、実演の有無、申し込み順等を勘案のうえ決定します。

●個人情報の取り扱いについて

出展者は、主催者が提供するインターネットやバーコード等のシステム・サービスによって得られた顧客の個人情報については、出展者における個人情報保護に関する規則に基づき管理するものとする。

ビルメンヒューマンフェア & グリーンEXPO 2017

出展のご案内

申込締切日

2017年
7月28日(金)

会 期 2017年11月15日(水)~17日(金) 10:00~17:00

会 場 東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 東6ホール

主 催 公益社団法人全国ビルメンテナンス協会 一般社団法人日本能率協会

共催団体 一般財団法人建築物管理訓練センター
公益社団法人東京ビルメンテナンス協会
一般社団法人日本掃除能力検定協会

展示規模(予定) 150社/250ブース
来場登録者数(予定) 9,000名(同時開催展含め50,000名)
入場登録料 3,000円(税込)
(ただし、招待状持参者・Web事前登録者は無料)

同時開催展

建築+インテリアWEEK

Japan Home & Building Show 2017 The 36th JAPANTEX 2017

トイレ産業展2017 S-design 店舗・商業空間デザイン展 2017

お問い合わせ先

ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPO 事務局 <http://www.humanfair-cleanexpo.org/2017/>

公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会 〒116-0013 東京都荒川区西日暮里5-12-5 ビルメンテナンス会館5階 TEL:03-3805-7560
一般社団法人 日本能率協会 〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-2-2 住友商事竹橋ビル14階 TEL:03-3434-1988

ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPO2017

～進化しつづける ビルメンテナンส์～

ここに注目!

ポイント

1

2大展示会が融合し、日本のビルメンテナンส์最大の合同イベントが誕生!

清掃・設備管理・警備などビルメンテナンส์業界の社会的地位向上とイメージアップを目的として隔年で開催されてきた『ビルメンヒューマンフェア』と、清掃技術の専門展示会である『グリーンEXPO』が、同じ時期・会場で合同開催。関係行政機関や団体、企業間との連携がより密となり、関連業界に特化した日本最大の催しが今年11月に東京ビッグサイトで開催されます。



ポイント

2

業種・来場者数共に 大幅なグレードアップが見込めます!

2主催団体が連携して全国の来場見込者への開催告知を実施、ビルメンテナンส์業/建物サービス関係者、ビル・施設経営/管理会社、ビルオーナー、資機材メーカー、フランチャイズ等、多数の幅広い業種別プロフェッショナルの方々に会場へお越しいただきます。

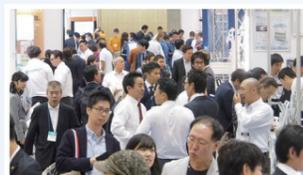


ポイント

3

全国ビルクリーニング技能競技会・会場内セミナー等、 充実した企画イベントの実施!

毎回大きな盛り上がりを見せる、全国のビルクリーニング技能者が清掃技術を競うイベント『全国ビルクリーニング技能競技会』が会場内で実施されます。また、主催団体合同で実施する会場内セミナーや、日本ガラスクリーニング選手権等、業界関係者なら見逃せない企画が多数実施されるため、多くの業界関係者が来場します。



ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPOとは…

1991年以降隔年で『ビルメンヒューマンフェア』を主催してきた公益社団法人全国ビルメンテナンส์協会と、2014年以降『グリーンEXPO』を毎年主催している一般社団法人日本能率協会が手を結び、今年から両団体の合同主催で『ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPO2017』が開催されます。業界をあげて、ビルメンテナンส์の更なる進化と発展を目指します。

▶ビルメンヒューマンフェアとは?

1991年以降清掃・設備管理・警備などビルメンテナンส์業界の発展とイメージアップに大きく貢献し続けている、全国各地で隔年開催され、歴史ある業界専門の一大イベントです。

2015年は北海道、2013年は埼玉県、2011年は新潟県の会場で盛大に開催されました。

ビルメンテナンส์用の資機材展示に加え、基調講演、全国ビルクリーニング技能競技会、障がい者支援実演会、ベスト・インスペクター賞受賞発表会などの充実した会場内イベントも実施され、日本各地で数多くの業界関係者間の交流を創出しています。

▶グリーンEXPOとは?

2014年以降毎年開催している清掃・施設メンテナンส์関連の製品、情報、サービスが一堂に会する専門展示会です。展示内容は、「清掃マシン・ロボット」、「清掃用資機材・清掃用具」、「洗浄剤・ワックス・ケミカル製品」、「水まわり清掃資機材」、「清掃・害虫駆除・鳥害対策製品」、「ユニフォーム・安全靴」など多岐に渡ります。

主な来場対象者はビルメンテナンส์関係者やビルオーナーをはじめ、さらには店舗・施設系のオーナーや管理会社等も対象となっています。また、衛生管理へのニーズが高い病院や介護施設等の公共施設、工場やプラント、交通機関などの幅広い業種の来場者が毎年来場しています。

融合

ビルメンヒューマンフェア & グリーンEXPO2017

前回ビルメンヒューマンフェア開催概要

名称: ビルメンヒューマンフェア'15 in 北海道
会期: 2015年9月15日(火)～16日(水)
会場: 札幌コンベンションセンター
主催: (公社)全国ビルメンテナンส์協会
(一財)建築物管理訓練センター
主管: (一社)北海道ビルメンテナンส์協会
同時開催: 第5回アジアビルメンテナンส์協会
来場対象者: 清掃管理業務、衛生管理業務、設備管理業務、
建物・設備保全業務、保安警備業務、
ビルマネジメント業務、管理サービス業務等
来場者数: 延べ14,500名
出展規模: 80社・団体、170ブース

前回グリーンEXPO開催概要

名称: グリーンEXPO2016
会期: 2016年10月26日(水)～28日(金)
会場: 東京ビッグサイト 東6ホール
主催: (一社)日本能率協会 (一社)日本掃除能力検定協会
合同開催: トイレ・バス・キッチン空間フェア2016
第38回ジャパンホームショー
第2回店舗・施設展
JAPANTECH2016
同時開催: HOSPEX Japan 2016
スマートエンジニアリングTOKYO 2016
来場対象者: メンテナンส์、ビル経営・建設、商社・卸売業、
設備/機材メーカー、公共施設、店舗・商業施設、フランチャイズ等
来場登録者数: 5,540名(相互入場可能の合同・同時開催展の合計人数は36,770名)
出展規模: 71社・団体、119ブース

出展対象

清掃・設備管理・警備などビルメンテナンスに関わる全ての製品・サービスが出展の対象になります。

環境衛生管理用製品/サービス

- 衛生管理・感染対策
- 害虫駆除/防除、鳥害対策
- 環境測定
- 給排水管理
- 廃棄物処理



ビル・設備管理用製品/サービス

- 設備管理用制御機器
- 設備点検用機器
- 内外装製品



ビル・建物リフォーム提案

- リニューアル工事提案 (水回り・エレベーター・空調等)
- 内装・解体工事
- 耐震・補強工事
- バリアフリー工事
- 新建材・新素材 (メンテナンスフリー製品)
- 修繕関連製品



省エネ特化製品/サービス

- LED照明・空調設備
- 太陽光発電設備
- 屋上緑化関連
- 省エネシステム導入提案
- エネルギー管理システム
- エコチューニング



保安・警備関連

- 防災・防犯システム関連
- 防災・防犯設備・機器
- 防火防犯用管理資機材
- セキュリティサービス



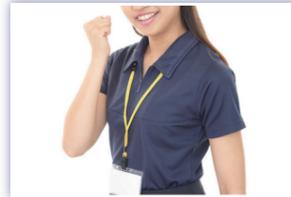
清掃マシン・資機材

- 掃除機
- 自動清掃ロボット
- 洗浄機
- ポリッシャー
- 送風機
- 空気清浄機
- 浄水装置



清掃用具・ユニフォーム

- ブラシ・モップ・スクレーパー・ガムワンド
- 台車・運搬カート
- 作業服・靴・作業用手袋
- 設備清掃用具



洗浄剤・ワックス・ケミカル・におい対策製品

- 洗浄剤
- ワックス・コーティング剤
- 除菌剤
- 防汚剤
- 剥離剤
- 洗濯洗剤
- 消臭剤/芳香剤



クリーニングサービス

- 各種清掃サービス提案
- 出張サービス
- 人材派遣・人材育成



管理ソフト

- 顧客管理システム
- 業務管理システム
- 各種ソリューションなど



来場対象

ビルメンテナンス業をはじめ、施設オーナーや各種メーカーが商談を目的に多数来場します。

ビルメンテナンス

総合ビルメンテナンス/清掃サービス(日常、定期含)/ガラス外装/各種設備機器管理/防除作業

ビル経営

ビルオーナー/賃貸経営/不動産会社/ビル・マンション管理会社/デベロッパー

メーカー・商社

清掃用資機材メーカー/清掃用品販売店/建材関係/設備機器関係/インテリア関連

住宅・建設

建設会社/建築士・設計士/各種施工会社/工務店・ハウスメーカー/内装工事・リフォーム業

店舗・商業・イベント施設

小売/ホームセンター/インテリア専門店/外食/レジャー/イベント関連

医療・福祉

病院/福祉/介護

ホテル・旅館

ホテル・旅館経営/ルーム清掃/施設保守点検/サービス/スケジュール

公共施設

官公庁・自治体・団体/学校・幼稚園・保育園/駅・高速道路

工場・化学・産業・倉庫

工場/化学・産業/倉庫

フランチャイズ

ハウスクリーニング/家事代行/特殊清掃

その他

コンサルタント/訓練・教育機関/一般/学生/その他

同時開催展示会

会期中、東京ビッグサイトの東ホールで日本能率協会主催の関連展示会を同時開催します。業界・業種の枠を越えた来場者が相互の展示会に足を運ぶため、新たなビジネスが生まれます。

東京ビッグサイト
東ホール会場構成
(予定)



Japan Home & Building Show 2017

主催 一般社団法人日本能率協会
住宅やマンションなど、住まいに関する建材・部材・設備・サービスが一堂に会する日本最大規模の専門展示会。工務店、住宅メーカーおよび設計・デザイン事務所のほか、ビルオーナー、デベロッパー、ビル管理会社や一般の方まで広く来場。

トイレ産業展2017

主催 一般社団法人日本能率協会
「公衆」「教育」「商業」「医療」「福祉」等様々な場面における、衛生的で快適なトイレ環境の創造に役立つ製品・サービスを展示する商業・公共施設向け展示会。

The 36th JAPANTEX 2017

主催 一般社団法人日本インテリアアソシエーション、一般社団法人日本能率協会
日本最大級のインテリア国際見本市。ウィンドー・トリートメント、フロアカバーリング、カーペットクリーニング、ホームファッションから生活雑貨まで様々な製品を展示。

S-design 店舗・商業空間デザイン展 2017

主催 一般社団法人日本能率協会
魅力的な店舗・商業空間を実現する! 空間デザインに関する専門展示会!! インテリア製品・建材・演出製品を展示します。

全国ビルクリーニング技能競技会

ビルの快適空間の向上を目指して～創意と情熱、未来へ新たな一歩

全国ビルメンテナンス協会と建築物管理訓練センターが隔年で開催している全国ビルクリーニング技能競技会をはじめとした人気イベントを会場内のステージで会期中に実施予定!

実施イベント一覧(予定)

- 第15回 全国ビルクリーニング技能競技会 日本ガラスクリーニング選手権
- 第6回 ベスト・インスペクター賞受賞発表会 各種分科会



会場内セミナー

ビルメンテナンス従事者の他、各施設の経営者・施設管理担当、メーカー等を参加対象に、経営や実務に直結する有益な情報をセミナー形式で発信します。清掃業界に関わる第一人者による最新の事例紹介を聴くまたとない機会を創出し、業界関係者の来場動員を積極的に展開します。



出展料金

搬入日2日間、会期3日間の出展料金です

新規申込

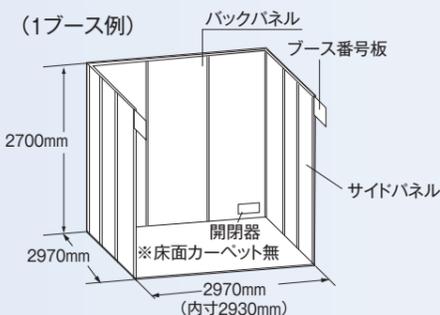
		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*	1ブース目【必須】	¥400,000	¥32,000	¥432,000
	2ブース目以降単価	¥350,000	¥28,000	¥378,000
会員外	1ブース目【必須】	¥450,000	¥36,000	¥486,000
	2ブース目以降単価	¥400,000	¥32,000	¥432,000

例)3ブース申込(会員)の場合 ¥432,000+¥378,000×2=¥1,188,000

継続出展申込(ビルメン・ヒューマンフェア'15 / ビルメンテナンスフェアTOKYO2016 / グリーンEXPO2016出展者)

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*	1ブース単価	¥350,000	¥28,000	¥378,000
会員外	1ブース単価	¥400,000	¥32,000	¥432,000

*会員は主催団体・共催団体の正会員及び賛助会員を指します。



間口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m

*システムパネル仕様、白ビニール仕上げ
*隣接ブースがない場合はサイドパネルはありません。(各種オプション図参照)

ミニブース(簡易装飾)*2

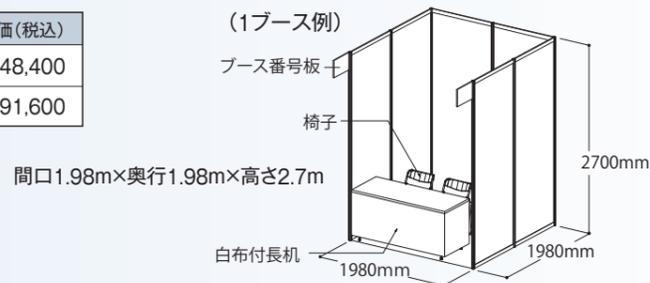
		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*1	1ブース単価	¥230,000	¥18,400	¥248,400
会員外	1ブース単価	¥270,000	¥21,600	¥291,600

*1: 会員は主催団体・共催団体の正会員及び賛助会員を指します。
*2: サイドパネル・バックパネル、白布付長机、椅子2脚(先着10社)。

出展料金に含まれるサービス

- 招待状・封筒、ポスター**
1ブースにつき、招待状・封筒を100セット、公式ポスターを2部提供します。
- 招待状に情報を掲載**
招待状に会社名、出展製品に関する情報を掲載いたします。
⚠ 指定期日までに原稿提出いただいた出展者に限ります。
- 設備**
 - 基礎ブース(システムパネル仕様)
基礎ブースは、主催者側でブース番号板、サイドパネル、バックパネルを統一して施工します。
 - 電気設備
1ブースにつき100V/300W容量までの一次側幹線工事は主催者が行います。ブース内まで配線し開閉器(ブレーカー)を設けます。
⚠ 供給容量を超える幹線工事ならびに配電盤・コンセントなどの二次側(ブース内)電気工事、電気使用料は、出展者の負担となります。
- 出展者専用ページ**
 - 来場者に公開する「出展者一覧・製品検索ページ」を提供します。
(企業情報、出展製品、みどころ、写真付製品情報など)
※Web掲載期間(予定):2017年10月~2018年8月
 - 各種出展準備に関わるデータをダウンロードできます。

上記の「出展料金に含まれるサービス」も付帯されます



各種オプション

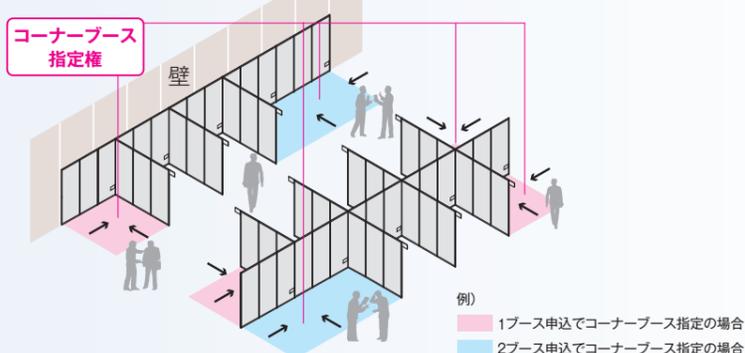
A コーナーブース指定権

数量限定・先着順

本指定権をお申込みいただきますと、コーナーブース(2面開放)をご用意いたします。なお、数に限りがありますので先着順とさせていただきます。

価格 ¥86,400(税込)

*ブース位置は出展規定に基づき事務局が決定いたします。



B 招待状広告

数量限定・先着順

約30万部(前回実績)を作成・配付する招待状に貴社の広告を掲載します。事前に貴社の出展を告知でき、商談チャンスが広がります。

価格 ¥108,000(税込)

*サイズや広告データ提出方法などについては申込企業に別途ご案内いたします。
*価格はすべて広告データ支給の価格となります。データから作成する場合は、別途データ作成料を申し受けます。

掲載例



*広告イメージ

*拡大図

D 出展者セミナー

数量限定・先着順

展示会場内に設置される会場を利用して商品説明・新製品発表などのセミナーを実施できます。

聴講申込方法 Web事前登録制

- プロジェクタ
- スクリーン
- マイク・スピーカー
- イス(150席予定)
- 演台
- 受付カウンター



*その他の備品が必要な場合は出展者負担となります。司会などのスタッフも、ご手配ください。
*本セミナーお申込み後のキャンセルについては、申込書裏面の出展規定第11条に準じます。

価格/1枠(40分) ¥118,800(税込)

F セミナー会場 ポスター掲示・カタログ設置権

貴社広告が、セミナー会場を訪れる延べ1,500名(前年実績)の聴講者の目に触れる絶好の機会です。また、セミナー会場外周沿いの壁にもポスターを掲示できるので、多くの来場者にPRが可能です。



掲示・設置場所 東6ホール内「セミナー会場」
・ポスター3か所:会場入り口付近(外壁)、出口付近(内壁)、通路沿い(外壁)
・カタログ設置1か所(1種):会場内出口付近(平置き)

掲示・設置期間 2017年11月15日(水)~11月17日(金)

価格 ¥54,000(税込)

*ポスター(最大A0サイズまで)ならびにカタログの現物をご用意ください。
*複数企業申込みの際の掲示順は、事務局にて決定させていただきます。

C 会場案内図広告

数量限定・先着順

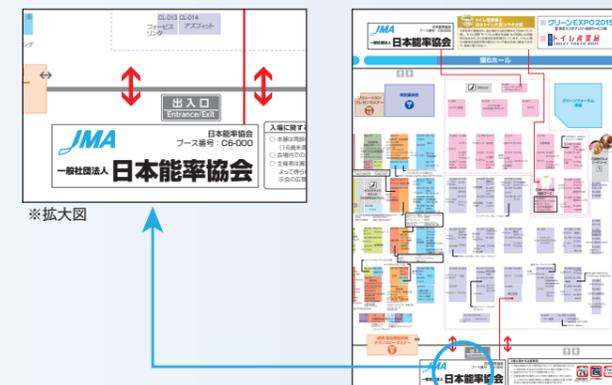
会期中、来場者に無償提供する「会場案内図」に広告スペースをご用意します。ターゲットとする入場者を実際に自社ブースへ誘導するために、ぜひ会場案内図広告をご活用ください。

*会場案内図は他展共通で作成予定です。

価格 ¥108,000(税込)

*サイズや広告データ提出方法などについては申込企業に別途ご案内いたします。
*価格はすべて広告データ支給の価格となります。データから作成する場合は、別途データ作成料を申し受けます。

掲載例



*拡大図

*広告イメージ

E 会場内ストックルーム

カタログ類、梱包材などを収納する専用ストックルームを確保することで、展示ブースをより効果的に活用するスペースが生まれます。また、関係者の控え室、着替え等に用いることができます。設置場所は会場内周辺となります。

価格/2mあたり(鍵付) ¥54,000(税込)

